

BILANCIO SOCIALE - anno 2023



Lo sguardo dell'*altro*

Lettera del Presidente

E' già trascorso un anno da quel 05 maggio in cui sono stato eletto Presidente; sono consapevole che l'anno appena passato è solo il primo passo per approcciarsi alla crescente complessità del contesto in cui si muove la Cooperativa.

Parlare di cooperazione sociale vuol dire parlare di SGUARDI e di PERSONE. La Cooperativa Il Barone Rosso, nell'ultimo anno, ha intrapreso un percorso complesso di rinnovamento che si pone l'obiettivo di dare valore alle persone che operano al suo interno e che grazie al proprio contributo possono migliorarne il futuro.

Lo sguardo dell'*altro* assume pertanto un'importanza centrale per creare una NUOVA IDENTITÀ. *l'altro* è l'oggetto del mio sguardo, dello sguardo della Cooperativa: il come ti guardo da carattere e impronta al mio pensiero.

l'altro è colui che guarda, ascolta e si mette in relazione con la Cooperativa, è il soggetto da valorizzare.

l'altro sono io, Mirko, che ha portato al Barone Rosso una visione diversa; *l'altro* è il cliente che scopre e conosce la Cooperativa e si fida-affida ad essa per le proprie necessità.

Mirko Alghisi

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio Sociale racconta la capacità della Cooperativa IL BARONE ROSSO di essere efficace nel perseguimento della mission e degli obiettivi dichiarati ed essere efficiente nella gestione delle risorse.

Il Bilancio Sociale presenta l'analisi del valore aggiunto, ovvero di quanta ricchezza viene prodotta e come questa ricchezza viene distribuita tra i portatori di interesse.

Il processo di rendicontazione sociale è stato promosso, condiviso e realizzato dalla direzione ovvero il datore di lavoro Mirko Alghisi e la responsabile delle Risorse Umane Chiara Bigatti.

Dal punto di vista normativo i riferimenti sono:

- Delibera della giunta regionale della Lombardia n 5536/2007
- Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo Settore – Decreto Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – 4 luglio 2019.

Il Bilancio Sociale è stato presentato e approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 28/03/2024 e dall'Assemblea dei Soci in data 08/05/2023. La versione integrale è redatta secondo le indicazioni di legge e viene depositata con il Bilancio Economico; è scaricabile dal sito istituzionale www.ilbaronerosso.it.

IDENTITÀ COOPERATIVA



Denominazione	IL BARONE ROSSO Società Cooperativa Sociale
Sede legale	Via Serassi, 7 - 24125 Bergamo
Sedi operative	Via De Medici, sn - 24016 San Pellegrino Terme (BG) Via Brughiera, 39 - Località Gromlongo – 24030 Palazzago (BG) Via Autieri d'Italia, 351- 24040 Comun Nuovo (BG)
Data costituzione	29 novembre 2004
Data inizio attività	03 gennaio 2005
Sezione Albo Regionale Cooperative Sociali	Sezione B – foglio 252 - progressivo 503 Iscritta in data 21/07/2005
Albo Nazionale Società Cooperative	A113419
Albo Nazionale Gestori Ambientali	MI34972 – Anno di Iscrizione 2010 categoria 1 classe E - Centro di Raccolta
Aderente alla Centrale Cooperativa	CONFCOOPERATIVE BERGAMO

VALORI E MISSION

IL BARONE ROSSO Società Cooperativa Sociale non ha scopo di lucro ed utilizza i proventi della propria attività per raggiungere gli obiettivi di **giustizia, condivisione e solidarietà**. **Suo fine è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini (art. 1 Legge 381/91) attraverso lo svolgimento di specifiche attività di impresa.**

La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

La Cooperativa ha come oggetto sociale:

- la realizzazione di **attività di produzione, di lavoro e di servizio** in proprio o per conto terzi **in strutture ed ambienti adeguati all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate.**
- la realizzazione di attività di pulizia, di manutenzione di edifici, spazi pubblici e privati, giardini, aree verdi, compreso lo svolgimento di piccoli lavori agricoli;
- la proposta di iniziative tendenti al **superamento delle situazioni di emarginazione** ricercando ed attuando metodi e tecniche tendenti a sviluppare l'autonomia e la **socializzazione delle persone svantaggiate**, nel rispetto dei loro bisogni fondamentali;
- la promozione di qualsiasi attività economica integrativa finalizzata alla creazione di **nuove occasioni di lavoro** conformi agli scopi del presente statuto compresi i servizi di promozione, di assistenza, di commercializzazione e **di supporto all'attività di inserimento lavorativo.**

POLITICA PER LA QUALITÀ

Nell'anno 2023 Il Barone Rosso ha iniziato il processo di formazione e ristrutturazione interna per il raggiungimento della certificazione della qualità. Il processo si concretizzerà con la certificazione nell'anno 2024 dei seguenti settori:

- Pulizie
- Assemblaggio e Confezionamento
- Direzione
- Risorse umane e Inserimenti Lavorativi

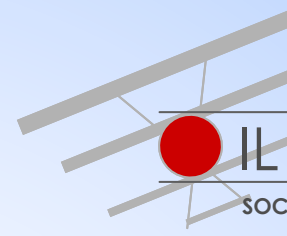
Tramite l'applicazione efficace di un sistema di gestione per la qualità, conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015, la Cooperativa ritiene di poter perseguire in modo ottimale la propria missione, accrescendo la soddisfazione dei soci, dei clienti e di tutte le parti interessate.

Tutto il personale è coinvolto nel processo di certificazione di qualità ed è parte integrante del sistema, sotto diretta responsabilità e controllo della Direzione.

La Cooperativa ritiene di poter perseguire la propria missione attraverso una politica che sviluppi le seguenti azioni:

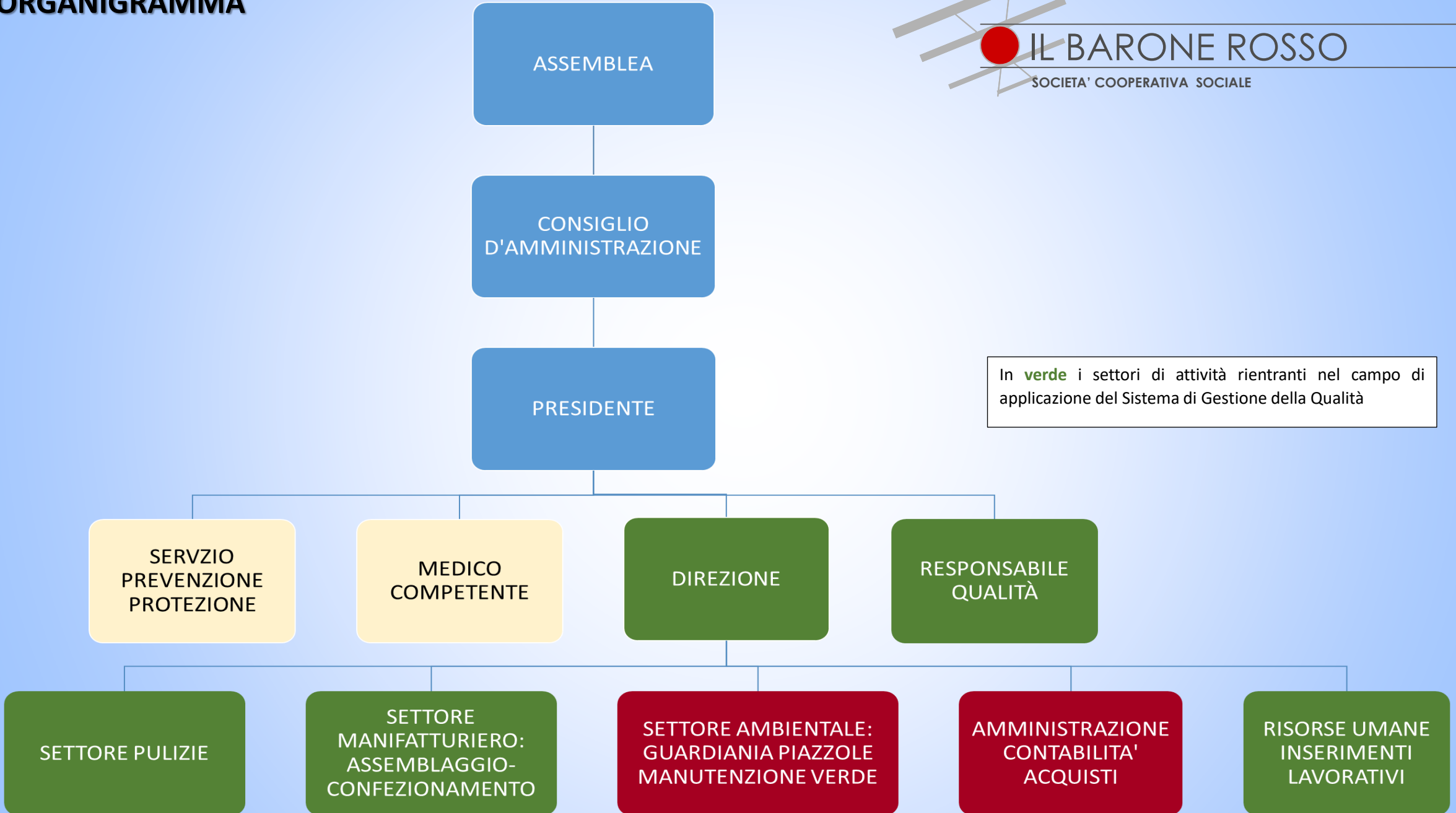
1. offerta di prodotti e servizi di qualità;
2. fidelizzazione dei clienti;
3. offerta di formazione mirata al personale dipendente;
4. un approccio ed una progettualità sistemici, basati sull'analisi annuale di punti di forza, debolezze, opportunità e minacce;
5. l'individuazione di obiettivi di breve, medio e lungo periodo che siano specifici, realistici, misurabili e realizzabili.

ORGANIGRAMMA



IL BARONE ROSSO

SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE



IL BARONE ROSSO SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE - ANALISI SWOT

	PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA
Fattori interni	<p>Presenza ventennale della Cooperativa - in un trend di espansione; Presenza della Cooperativa in un ampio territorio della Provincia di Bergamo (3 laboratori in altrettante aree geografiche); Capacità di sviluppare buone relazioni con i clienti sia EE.PP che privati; Buona capacità economica; Nuovo Consiglio d'Amministrazione: prospettive per i prossimi 20 anni e focus strategici sugli elementi da riprogettare nei prossimi 5 anni.</p> <p>Per il settore pulizie: buona qualità del servizio offerto e risposte immediate e puntuali. Per il settore assemblaggio e confezionamento: diverse tipologie di lavorazioni i cui processi possono essere parcellizzati per permettere un miglior risultato valorizzando le capacità di tutti i lavoratori.</p>	<p>Difficoltà di gestione dei tre laboratori dettate dalla distanza; Nucleo direttivo sottodimensionato rispetto al carico di lavoro; Difficoltà di rendere visibile ciò che la Cooperativa fa; Sino al 2023 poca visione prospettica e di progettazione; Sia nel settore pulizie che nel settore assemblaggio e confezionamento pochi clienti; Scarso posizionamento sul mercato.</p> <p>Per il settore pulizie: spesso inserimento in questo settore di persone straniere che necessitano di mediazione interculturale e linguistica: difficoltà di comunicazione. Per il settore assemblaggio: necessità di produzioni semplici per permettere l'inserimento di persone particolarmente fragili: queste lavorazioni, poco qualificate, hanno una ridotta marginalità.</p>
	OPPORTUNITÀ	MINACCE
Fattori esterni	<p>Acquisizione nuove competenze: possibilità di confronto e inserimento di nuove professionalità; Adesione a IMPACT - EFFETTO COOPERATIVO: possibilità di nuove partnership; Grazie ai buoni rapporti con la P.A. opportunità per sviluppo di nuovi settori lavorativi.</p> <p>Per il settore pulizie: passaparola fra clienti soddisfatti - possibilità di nuovi contatti. Per il settore assemblaggio e confezionamento: collaborazione con altre cooperative per l'acquisizione di nuove commesse troppo grandi per essere affrontate singolarmente.</p>	<p>Scarsa attrattività nel mercato del modello cooperativo; Concorrenza fra cooperative, ma soprattutto - nel settore pulizie - con aziende che applicano un CCNL differente e che sono maggiormente concorrenziali e con politiche di prezzo aggressive.</p> <p>Per il settore pulizie: perdita di "grandi clienti" che portano buona marginalità. Per il settore assemblaggio e confezionamento: importante contrazione del mercato per l'aumento dei costi di produzione dei prodotti da lavorare.</p>

APPARTENENZA A COORDINAMENTI E RETI

L'appartenenza a coordinamenti e reti contribuisce a generare, mantenere e rafforzare le relazioni con gli interlocutori sia interni alla cooperativa che esterni.

Il lavoro svolto con condivisione di obiettivi e modalità operative, la possibilità per gli operatori di frequentare percorsi formativi comuni permette di creare una sinergia sul territorio in cui si opera, a tutto vantaggio dello stesso e degli "interlocutori/destinatari" dell'attività della Cooperativa.

IL BARONE ROSSO Società Cooperativa Sociale non possiede né direttamente, né tramite società fiduciarie o interposta persona, azioni proprie o azioni o quote di società controllanti; durante l'esercizio non vi sono stati né acquisti né vendite di azioni o quote di cui sopra, sia diretti, sia tramite società fiduciarie o interposta persona.

RETI ASSOCIATIVE	VALORI E ATTIVITA' SVOLTA
CONFCOOPERATIVE	Organizzazione di rappresentanza, assistenza, tutela e vigilanza del movimento cooperativo italiano e delle imprese sociali. Svolge attività di rappresentanza in campo legislativo e sindacale, è presente (con le Centrali cooperative) nel dialogo con i pubblici poteri, con i movimenti e le correnti politiche e culturali del Paese.
FEDERSOLIDARIETA'	Organizzazione di rappresentanza politico-sindacale delle cooperative sociali e delle imprese sociali aderenti a Confcooperative. Rappresenta le proprie associate sul piano istituzionale e le assiste sul piano sindacale, giuridico e legislativo, tecnico ed economico. Cura la promozione e il potenziamento degli enti aderenti anche attraverso un articolato e diffuso sistema consortile.
CENTRO SERVIZI AZIENDALI COESI IMPRESA SOCIALE	Centro servizi per le Cooperative: servizi contabili e amministrativi; area lavoro e consulenza sindacale; formazione; sicurezza sul lavoro, certificazione di qualità.

Nella cornice di Confcooperative Bergamo, la Cooperativa

ha aderito al progetto - IMPACT - Effetto cooperativo - marchio delle cooperative di qualità.

Il progetto ha visto la sigla del “Patto di responsabilità per il lavoro di qualità” tra Confcooperative e Confindustria, protocollo che definisce l’impegno all’insegna del rafforzamento delle collaborazioni tra aziende for profit e imprese cooperative, sociali e di lavoro, al fine di creare un circolo virtuoso che faccia da volano al sistema economico locale e all’occupazione.

L’anno 2023 ha visto il consolidamento delle azioni di confronto e sviluppo dei due tavoli di lavoro (settore pulizie e settore manifatturiero), con la sperimentazione di alcune interessanti collaborazioni e scambi di buone prassi, competenze e professionalità fra le 20 Cooperative che compongono IMPACT.

L’adesione al progetto ha anche portato la creazione di un gruppo d’acquisto di 5 cooperative per l’approvvigionamento dei materiali di consumo del settore pulizie. Questo ha permesso la valutazione di proposte commerciali da parte di diversi fornitori favorendo un abbattimento dei prezzi d’acquisto.

All’interno della Cooperativa l’adesione a IMPACT, oltre a sostenere la certificazione di qualità, ha sollecitato la stessa alla promozione di una maggior partecipazione alla vita cooperativa da parte dei soci: dall’anno 2023 infatti verranno proposti all’assemblea dei soci almeno due momenti di incontro per la condivisione delle linee di programmazione e lo sviluppo della Cooperativa.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

È costituito da amministratori eletti dall'Assemblea dei Soci e rinnovato ogni tre anni.

Su mandato dell'Assemblea dei Soci, gli amministratori compiono le azioni necessarie per l'attuazione dell'oggetto sociale.

È l'organo decisionale a cui spetta concretizzare le strategie, organizzando le risorse umane e finanziarie.

Gli amministratori non ricevono alcun compenso.

Mirko Alghisi	Presidente
Chiara Bigatti	Vicepresidente
Michela Negroni	Consigliere
Luca Oriani	Consigliere
Daniele Riggio	Consigliere

REVISORE DEI CONTI

La conversione in legge del D.L. 118/2021 ha reso obbligatoria, con l'approvazione del bilancio al 31/12/2022, la nomina del revisore legale dei conti per il triennio 2023/2024/2025. La Cooperativa ha nominato il dott. Marco cantini

SOCI

TIPOLOGIA SOCI	TOTALE
LAVORATORI	8
VOLONTARI	3
PERSONE GIURIDICHE	1
FONDATORI	6
TOTALE	18

RISORSE UMANE

Al 31/12/2023 lo staff della Cooperativa è composto da 35 persone (23 donne e 12 uomini), inserite tramite il CCNL COOPERATIVE SOCIALI, con un aumento di 4 unità rispetto all'anno precedente. I lavoratori assunti con contratto a tempo indeterminato sono 32, 2 persone a tempo determinato e 1 persona assunta in sostituzione di malattia; per quanto riguarda il monte-ore sono 3 le persone assunte full time e 32 part-time. L'utilizzo del part-time è quasi sempre legato alla tipologia di servizio (pulizie) e alla tipologia di persone inserite (disabili/svantaggiate).

Il numero di risorse appartenenti alle categorie dello svantaggio è pari a 9, ovvero il 36% delle persone assunte. Il settore delle Pulizie impiega 26 dipendenti, quello Manifatturiero 3. I restanti lavoratori sono suddivisi fra settore Ambientale (1), Referenti di settore (2) e Struttura organizzativa (3).

Al fine di migliorare la qualità dei servizi offerti e mantenere un costante aggiornamento professionale con le novità normative, nell'anno 2023 è stata promossa la formazione del personale sia attraverso la partecipazione a seminari in aula, sia con la formula webinar.



In particolare sono state formate tre nuove persone nel settore pulizie con l'acquisizione di competenze specifiche per il lavoro in quota e il miglioramento della qualità operativa. È inoltre attivato il corso di alta formazione e management per l'azienda cooperativa per un membro della Direzione.

Il responsabile delle risorse umane ha seguito il corso di Animatore di Comunità e la Supervisione multidisciplinare promossa dagli Uffici di Piano Provinciali.

INSERIMENTI LAVORATIVI

Grazie al Servizio di Inserimento Lavorativo, la Cooperativa, attraverso percorsi propedeutici al lavoro sviluppati sul campo (in laboratorio o all'interno delle varie commesse di pulizia), favorisce il reinserimento nel mercato del lavoro di persone svantaggiate.

Nell'anno 2023 sono stati attivati, grazie alla collaborazione con Comuni, Ambiti Territoriali, Enti Accreditati alla formazione e al lavoro, enti specialistici (CPS e SeRD), n° 18 percorsi occupazionali.

La Cooperativa promuove tali percorsi prevalentemente nei tre laboratori occupazionali:

1. Laboratorio di San Pellegrino

Totale numero di persone inserite durante l'anno 2023: 7; di questi:

- 4 persone con progetti in continuità con l'anno precedente e attualmente ancora inserite.
- 2 persone con nuova progettualità conclusa entro il 31/01/2024.
- 1 persona con progetto in continuità con l'anno precedente – progetto terminato in data 31/03/2023 per cambio residenza.

2. Laboratorio di Palazzago

Totale numero di persone inserite durante l'anno 2023: 6; di questi:

- 6 persone con progetti in continuità con l'anno precedente e attualmente ancora inserite.

3. Laboratorio di Comun Nuovo

Totale numero di persone inserite durante l'anno 2023: 3; di questi:

- 2 persone con progetti in continuità con l'anno precedente e attualmente ancora inserite.
- 1 persona con nuova progettualità conclusa entro il 15/01/2024.

Sono inoltre state inserite n° 2 persone nel settore pulizie tramite percorsi di tirocinio propedeutico all'inserimento lavorativo. Per entrambe le persone è stato raggiunto l'obiettivo dell'assunzione: 1 persona con contratto a tempo determinato, 1 persona inserita con contratto a tempo determinato poi trasformato a tempo indeterminato.

GLI STAKEHOLDERS - La mappa e l'analisi dei portatori di interesse

Il BILANCIO SOCIALE è l'elemento che legittima il ruolo SOCIALE di un soggetto, non solo in termini strutturali, ma soprattutto morali agli occhi della comunità di riferimento; è LO STRUMENTO PER RENDERE EVIDENTE E COMUNICARE il proprio LEGAME CON IL TERRITORIO, un'occasione per affermare il concetto di impresa **soggetto economico che perseguendo il proprio interesse prevalente contribuisce a migliorare la qualità della vita dei membri della società in cui è inserito.**

Il Bilancio Sociale è quindi un importantissimo strumento di comunicazione, un mezzo fondamentale ATTIVARE NUOVE RELAZIONI PUBBLICHE , SOCIALI E COMMERCIALI.

La Cooperativa, proprio per la sua natura, è una realtà aperta al territorio, che persegue il bene della comunità in cui essa opera; per comunità intendiamo l'insieme di coloro che intrattengono scambi con la Cooperativa, ma anche chi, pur non intrattenendo rapporti diretti, risulta indirettamente interessato a conoscere il comportamento della cooperativa e dei suoi organi amministrativi.

Le relazioni con questi stakeholder arricchiscono pertanto in termini di eterogeneità e di ulteriore progettualità le attività della Cooperativa; ciò significa lavorare per obiettivi comuni partendo però da punti di vista differenti che valorizzino la complessità delle persone a cui si rivolgono.

Ciò permette l'analisi e la realizzazione di progetti specifici e personalizzati sempre più rispondenti ai reali bisogni DELLE PERSONE E DEGLI SGUARDI CHE COMPONGONO LA COOPERATIVA.

Questo lavoro improntato sullo scambio mutualistico consente di costituire un tavolo di scambio e arricchimento tra le professionalità che a diverso titolo lavorano con e per gli utenti su tali progetti.

LA COOPERATIVA:
L'ASSEMBLEA DEI SOCI
IL CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE
I DIPENDENTI
GLI INSERIMENTI LAVATIVI (UTENTI E TIROCINANTI)

LA RETE TERRITORIALE:
I FAMILIARI
I COMUNI
AMBITI E COMUNITA' MONTANE
ENTI ACCREDITATI
ENTI SPECIALISTICI
CENTRI PER L'IMPEIGO



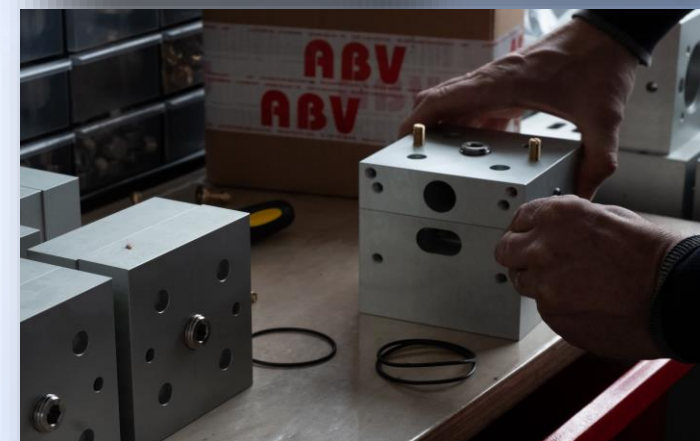
LE RETI ASSOCIATIVE:
CONFCOOPERATIVE
FEDERSOLIDARIETA'
CENTRO SERVIZI AZIENDALI COESI
IMPACT EFFETTO COOPERATIVO

CLIENTI E FORNITORI

I SERVIZI OFFERTI

Nell'anno 2022 le attività della Cooperativa si sono sviluppate in quattro settori principali:

1. Pulizie per EE.PP. e privati
2. Manifatturiero: Assemblaggio e confezionamento
3. Settore Ambientale: gestione piazzole ecologiche
4. Servizi alla persona - inserimenti lavorativi



ANALISI FATTURATO

	Anno 2023	Anno 2022	Anno 2021
Valore della produzione totale	€ 725.640,00	€ 818.445,00	€ 1.091.255,00
Pulizie per EE.PP. e privati	€ 591.891,00	€ 638.176,00	€ 913.497,00
Manifatturiero: Assemblaggio e confezionamento	€ 44.084,00	€ 121.331,00	€ 113.473,00
Settore Ambientale: gestione piazzole ecologiche	€ 26.363,00	€ 27.864,00	€ 34.348,00
Servizi alla persona - inserimenti lavorativi	€ 63.302,00	€ 31.074,00	€ 29.937,00



Sede legale: Via Serassi, 7 - Bergamo

Sede amministrativa: via Autieri d'Italia 351, Comun Nuovo (BG)

tel./fax: 035.334366

Cel. 375.6427988

Sito: www.ilbaronerosso.it

Sedi operative:

Via De Medici, sn - 24016 San Pellegrino Terme (BG)

Via Brughiera, 39 - Località Gromlongo – 24030 Palazzago (BG)

Via Autieri d'Italia, 351- 24040 Comun Nuovo (BG)

mail:

presidente@ilbaronerosso.it

direzione@ilbaronerosso.it

risorseumane@ilbaronerosso.it

contabilita@ilbaronerosso.it

qualita@ilbaronerosso.it

